

SOLOGNE FOOT ENTREPRISES

Rejoignez le Sologne Foot Entreprises regroupant l'ensemble des entreprises qui soutiennent notre projet afin de créer un véritable outil d'intégration et de représentation locale. Le Sologne Foot Entreprises favorise la rencontre, le partage des expériences et l'échange entre ses adhérents à travers ses 4 réunions par saison (soirées à thèmes, visites d'entreprises). Il convient d'être chef d'entreprise et d'investir un budget minimum via les prestations de partenariat avec le S.O.R. L'adhésion au Sologne Foot Entreprises implique le versement d'une cotisation annuelle de 250 €.

LE MÉCÉNAT

Entreprendre une action de mécénat ouvre désormais droit à une réduction d'impôt sur les sociétés égale à 60 % des montants engagés, dans la limite de 5 % du chiffre d'affaires total hors taxes. Le mécénat n'interdit pas pour autant au donateur de bénéficier de contreparties offertes par l'association. Il est tout à fait possible de faire apparaître le logo de l'entreprise sur les différents supports développés par le club ou de mettre en place d'autres dispositifs de « promotion » dans un cadre défini.

LE SALON DES PARTENAIRES

Lieu privilégié d'échanges entre les Partenaires après chaque rencontre à domicile, vous pourrez profiter d'un cocktail dînatoire en compagnie des joueurs. L'ambiance conviviale vous permettra de développer votre réseau d'affaires, de dynamiser la gestion de vos ressources humaines ou tout simplement d'inviter vos clients ou amis.

S.O.R. "ÉVÈNEMENT" - "SÉMINAIRE" " INCENTIVE" - "TEAM BUILDING..."

Grâce à notre réseau de partenaires, nous pouvons créer et organiser pour vous des opérations clés en main vous permettant d'allier sérénité, convivialité et divertissement.

15 avenue de Paris
41200 ROMORANTIN-LANTHENAY
Tél. : 02 54 76 22 23
Fax : 02 54 76 87 27
commercial@soromorantin.com
www.soromorantin.com



Concept: réalisation et impression: Groupe Solimex (02 54 25 22 25 - www.solimex.fr)



Venez partager nos valeurs



Elite



Jeunes



Citoyen & Solidaire



Développement Durable

Stade Olympique Romorantinain

Stade Olympique Romorantinain

www.soromorantin.com

**Elite**

Développer le secteur haut niveau du S.O.R.

UN CLUB DE FOOTBALL ÉVOLUANT AU PLUS HAUT NIVEAU DANS LE DÉPARTEMENT. Le S.O.R. porte les couleurs de la Sologne aux quatre coins de l'Hexagone.

- Une ville de 19 000 habitants
- Classé dans les 100 meilleurs clubs de football de France
- 17 matchs de championnat CFA à domicile
- Plus de 10 000 spectateurs par saison
- Un public chaleureux et une ambiance conviviale.

DES INFRASTRUCTURES DIGNES DU CHAMPIONNAT ÉLITE

- 1 siège administratif, 1 salon des Partenaires, 1 club house, 2 buvettes, 1 boutique.
- 1 terrain d'honneur avec éclairage, 3 terrains d'entraînement, 1 salle de musculation, 1 jacuzzi
- Un stade de 5 000 places (3 000 places assises couvertes réparties en 2 tribunes).

UNE HISTOIRE EXCEPTIONNELLE

- 6 ans (de 2002 à 2008) de championnat National à côtoyer des grandes équipes telles que Tours, Valenciennes, Arles-Avignon, Evian, Reims
- Des épopées en Coupe de France : 16^{ème} de finale en 2005 (Quevilly), en 2007 (Valenciennes après avoir éliminé Rennes), en 2009 (Sedan après avoir éliminé Nancy)
- En championnat CFA depuis 2008, avec l'ambition de retrouver le championnat National très prochainement.
- D'anciens joueurs renommés : Aurélien Capoue, Cédric Liabeuf, Steeve Haguy...

UN AXE DE COMMUNICATION ALTERNATIF ET GLOBAL

Le partenariat sportif est un vecteur de communication permettant d'associer les valeurs de votre entreprise aux valeurs du sport. Que vous soyez en recherche de notoriété et d'image ou amoureux du ballon rond, le club vous offre la possibilité, à travers S.O.R. Elite une gamme étendue de prestations adaptées à vos besoins : programme de match, publicité, panneau, site Internet, pratinage de match, maillots...).

Citoyen & Solidaire

Promouvoir l'implication dans la vie associative locale et encourager l'intégration des licenciés

ACTIONS AUPRÈS DES JEUNES

En partenariat avec les acteurs locaux qui mettent en place des activités en faveur des jeunes et/ou en direction des quartiers, le S.O.R. s'implique dans l'animation des événements.

FORMATION ET RECONVERSION DES LICENCIÉS

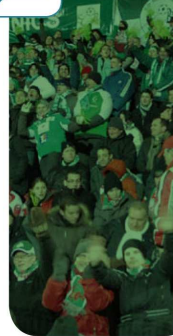
Que ce soit en faveur des éducateurs, des arbitres, des bénévoles impliqués dans l'organisation des matches ou en direction des salariés (sportifs comme administratifs) le S.O.R. investit pour accompagner les volontaires dans leur projet de formation, voir de reconversion pour certain.

LE FAIR-PLAY

Au S.O.R. ce n'est pas qu'un logo collé sur une affiche, c'est surtout - et cela doit le devenir plus encore - une valeur forte partagée par tous : dirigeants, éducateurs, joueurs, parents, spectateurs, partenaires...

ENGAGEMENTS CARITATIFS

Chaque saison, le S.O.R. s'engage et implique ses adhérents dans l'animation d'actions caritatives telles que le Téléthon, l'opération menée par la Ligue contre le cancer ou en faveur de l'association « Rêves ». Au-delà de simples actions se sont aussi de véritables projets fédérateurs pour les licenciés.

**Jeunes Favoriser la progression et l'épanouissement des licenciés****LE SECTEUR JEUNES EN CHIFFRES**

- 250 jeunes de 5 à 18 ans
- 25 éducateurs dont 9 brevetés d'Etat
- 60 dirigeants et bénévoles impliqués sur les activités
- 18 équipes : 6 évoluent en régional (dont 4 au plus haut niveau)
- 2 entraînements/semaine (minimum) pour chaque licencié.

En complément de son rôle de formateur, le S.O.R. développe plusieurs actions en faveur des jeunes.

TOURNOI U13 "CHALLENGE LUIGI LUPO"

- 32 équipes (Région et hors région)
- 300 jeunes sur les installations du Stade Jules Ladoumègue
- 50 bénévoles mobilisés
- Organisé le 8 mai.

L'ARBRE DE NOËL

Spectacle, cadeaux et goûter pour les plus jeunes et les enfants des salariés avec l'apparition du Père Noël.

STAGE DE PÂQUES

Une cinquantaine de jeunes participent à un stage multi-activités encadrés par les éducateurs du club et les joueurs du groupe CFA.

SORTIES DE FIN DE SAISON

Chaque catégorie organise sa sortie avec l'objectif de se divertir, au programme : Paintball, finale de la Coupe de France, tournoi en bord de mer...

**Développement Durable**

Sensibiliser les différents acteurs du club à la démarche « club vert »

SENSIBILISATION DES LICENCIÉS

Le club met en œuvre des outils et des actions qui doivent permettre aux pratiquants, aux spectateurs, aux salariés d'acquiescer les bons gestes, d'avoir le réflexe d'agir en faveur de l'environnement (réduire le temps de douche, utiliser une gourde toute la saison plutôt qu'une bouteille plastique à chaque entraînement, éteindre la lumière en sortant des vestiaires, etc).

MATCH VERT

L'objectif est de mettre en place durant une semaine une action grand public visant à sensibiliser la population sur le recyclage des déchets. Associé à nos partenaires, une collecte de déchets couplée à une campagne d'information sera organisée en divers points de la ville, le S.O.R. valorisera alors le geste « vert » par la délivrance d'un droit d'entrée au stade à prix modique.

ACTIONS QUOTIDIENNES

Covoiturage : mise en place d'une organisation des déplacements privilégiant le covoiturage pour les matches mais aussi pour les entraînements. Mise à disposition de 3 minibus pour les déplacements des équipes.

Imprim'vert : Le papier utilisé sur chaque impression de nos supports de communication (Foot Infos, Annuaires des Partenaires, Planète S.O.R.) est issu de forêts certifiées PEFC et gérées durablement sur papier recyclé.

Recyclage : le tri écologique et la collecte sélective des déchets dus à l'activité du club sont mis en place aux endroits stratégiques du de nos infrastructures (vestiaires, tribunes, buvettes, bureaux).

